FIDUCIA E INVESTIMENTO NEL FUTURO

NONOSTANTE IL QUADRO COMPLESSIVO DELL'ECONOMIA ITALIANA NON SIA RASSICURANTE, GIACOMINI CONTINUA A INVESTIRE E INNOVARE

Dott. Pollini, in un periodo di contrazione della domanda sul mercato italiano Giacomini sviluppa nuovi prodotti e presenta una gamma completa per realizzare centrali termiche. Non è in controtendenza rispetto all'andamento generale?

I periodi di crisi sono anche opportunità da cogliere. Da sempre uno dei punti di forza di Giacomini è l'ampiezza di gamma ed è nostra intenzione proseguire in questa direzione come fornitore completo sul mercato italiano.

Puntate quindi molto sullo sviluppo di nuovi prodotti?

E' proprio così, con un'innovazione non fine a se stessa, ma orientata a soddisfare il mercato. Per questo motivo l'intera azienda è fortemente impegnata a sviluppare un completamento di gamma di quei prodotti in grado di rispondere alle esigenze attuali e future dei nostri clienti, senza comunque trascurare il restyling di quelli più tradizionali.

C'è quindi ancora maggiore attenzione al mercato?

Certamente, questo rimane il nostro obiettivo principale condiviso da tutto il management. Nello svolgimento della propria attività tutti, dal commerciale alla produzione, devono avere presente la centralità del cliente. L'obiettivo di ogni collaboratore deve essere uno solo: il mercato!

Quali sono i fattori premianti in questa difficile congiuntura?

Nella situazione che si è creata da qualche anno, il servizio e la tempestività nel dare risposte al cliente fanno la differenza. Non è più sufficiente che questi parametri si collochino nella media, ma devono diventare fattori di eccellenza. Affinché questo accada, tutti devono partecipare al conseguimento dell'obiettivo finale ed essere ispirati da un profondo senso di appartenenza all'azienda. Quest'ulltima in fondo è una squadra: si vince o si perde, ma tutti insieme.

Mauro Pollini, in Giacomini dal 1999, Area Manager Italia Centro-Sud dal 2002

Quali interventi sui prodotti prevedete di fare a breve termine?

Ci sono dei prodotti maturi per i quali è opportuno un restyling che li renda essenziali e competitivi; parallelamente per le valvole e le teste termostatiche stiamo per lanciare una promo a livello nazionale che sarà collocata temporalmente tra settembre e dicembre e sarà rivolta all'installatore con un gadget che sappiamo essere molto apprezzato. Per altri prodotti, invece, dove la richiesta continua a essere in crescita - è il caso ad esempio della contabilizzazione, dei ripartitori di calore e dei sistemi radianti - continueremo a investire, affinché tali prodotti rispondano sempre più alle esigenze degli installatori e degli utilizzatori finali.

C'è qualche iniziativa particolare alla quale state pensando?

Essendo gli end-user sempre più competenti ed esigenti, è importante che tutta la filiera sia più preparata, non solo dal punto di vista tecnico ma anche da quello normativo. Consapevoli di questa esigenza, è nostra intenzione organizzare corsi specifici di formazione per gli installatori, i progettisti e gli altri operatori presenti sul nostro mercato.

Giacomini S.p.A.
Via per Alzo, 39 - 28017 San Maurizio D'Opaglio (NO)
tel. 0322 923111 - www.giacomini.com